



# REAL SHOPFITTING S.À R.L.

**Patrick Bold, CEO, et Klaus Peter Betz, responsable du Business Development, parlent de leurs activités chez la société real Shopfitting.**



**Monsieur Bold, quelles sont les activités principales de la société real Shopfitting S.à r.l.?**

**PATRICK BOLD** Depuis presque 10 ans, la société real Shopfitting accompagne ses clients de différents secteurs pendant toutes les phases de la réalisation de leurs projets à succès. Grâce à notre modèle modulaire de prestations, nos partenaires peuvent décider eux-mêmes quelles prestations ils nous confient. L'étude et la préparation du projet, la conception et la fabrication de meubles, la mise en œuvre de lots individuels ou la réalisation complète du projet – ce sont nos clients qui décident s'ils choisissent

**« Nous assumons la responsabilité opérationnelle de votre projet, avec efficacité et conformément au délai et budget convenus. »**

**Patrick Bold**

sent des modules individuels de notre gamme de services ou s'ils souhaitent recevoir toutes les prestations d'une seule main.

**Monsieur Betz, veuillez nous expliquer pour quelle clientèle la société real Shopfitting travaille en particulier.**

**KLAUS PETER BETZ** Comme nous disposons d'un grand nombre de compétences, nous pouvons proposer nos prestations à une vaste clientèle. Nous nous occupons de tous les sujets au niveau du parachèvement – tant pour la gastronomie et l'hôtellerie, le secteur des finances et assurances que pour les prestataires de services ou le secteur public.

**Qu'est-ce qui fait le succès de votre entreprise?**

**KLAUS PETER BETZ** Dans ce contexte, j'aimerais citer Albert Schweitzer: „La confiance, c'est le grand capital d'exploitation pour toutes les affaires indispensables à chaque ouvrage utile. Dans tous les domaines, elle crée les conditions nécessaires aux événements réussis.“ Le client est toujours au centre de nos activités – une coopération de confiance avec nos partenaires commerciaux, une analyse approfondie des processus et surtout une bonne communication avec le client assurent le succès de nos projets. Nous ne voulons pas être un simple prestataire de services mais un vrai partenaire. Nous essayons donc

de penser comme nos clients et ce avec un niveau de flexibilité et d'orientation client extrêmement élevé.

**Les clients de real Shopfitting, de quels avantages profitent-ils?**

**PATRICK BOLD** Nous assumons la responsabilité pour un déroulement impeccable de l'entier projet – tout un réseau de

**« La confiance, c'est le grand capital d'exploitation pour toutes les affaires indispensables à chaque ouvrage utile. Dans tous les domaines, elle crée les conditions nécessaires aux événements réussis. »**

**Klaus Peter Betz en citant Albert Schweitzer**

partenaires professionnels de coopération nous soutient. En cas de besoin, nous exécutons pour le maître d'ouvrage déjà une partie des travaux préparatoires du projet, en coopération avec les architectes, ingénieurs et corps de métier concernés. Alors que nos clients peuvent se dévouer à leurs activités principales

de manière détendue, notre équipe compétente d'ingénieurs, de techniciens et de concepteurs assume volontiers l'entière responsabilité du projet. C'est avec plaisir que nous vous soutenons pendant toutes les phases de mission – allant de la première idée du projet jusqu'à la réalisation finale.

**Le marché évolue constamment, à quels défis êtes-vous confrontés?**

**PATRICK BOLD** Le marché ne cesse de bouger. C'est la raison pour laquelle nous sommes obligés de nous adapter constamment, de rester flexibles et réactifs et d'être ouverts à la nouveauté. Actuellement et à l'avenir, nous visons toujours à offrir une excellente performance créative et technique, et ce avec beaucoup de plaisir de notre travail et proximité avec le client.

[klaus-peter.betz@real-group.com](mailto:klaus-peter.betz@real-group.com)  
[patrick.bold@real-group.com](mailto:patrick.bold@real-group.com)  
[info@real-group.com](mailto:info@real-group.com)

**r e a |**

GENERAL CONTRACTING - SHOPFITTING